



YOOZO 游族

科技传颂文明

公司简介

游族网络成立于2009年，是一家全球化的互动娱乐科技公司，秉持“科技传颂文明”之使命，业务范围包括全球化游戏研发与发行、人工智能、IP经营等多个板块。总部位于上海，并在德国、新加坡、日本等多个国家设有分支机构。2014年5月，游族网络正式登陆中国A股主板。

立足全球化游戏研发与发行，游族网络已成功推出《少年三国志》系列、《女神联盟》系列以及《绯色回响》《新盗墓笔记》《权力的游戏 凛冬将至》《圣斗士星矢觉醒:十二宫骑士》《战火与永恒》等多款知名游戏产品。在海外积累1000多个合作伙伴，发行版图遍及欧美、中东、亚洲及南美等200多个国家及地区，全球累计超10亿用户。

在AI技术创新方面，游族网络“AI创新院”， 聚焦突破“AIGC”和“AI赋能游戏全球化”，为游戏研运提供全链路支持，重塑玩家体验。此外，游族网络正致力于构建AI文化娱乐生态，从AI算力、AI软硬件基础建设、文化娱乐产业AI应用以及AI人才培养等多维度进行探索布局。

The background features a complex pattern of overlapping, semi-transparent geometric shapes like triangles and polygons. A series of thin, light-colored lines form a grid-like texture across the entire page. In the upper left, there are two irregular, hand-drawn shapes: one in orange and one in light gray. At the bottom, there are large, curved, overlapping shapes in yellow and red.

游戏业务

GAME BUSINESS
INTRODUCTION

INTEGRATION OF DEVELOPMENT AND OPERATION

研运一体

游族网络一直以来坚持精品化研发和精细化运营，为全球玩家提供更加优质的游戏体验。目前，公司有三十余款产品在营。



GLOBALIZATION

全球化

游族网络秉持“全球化产品研发、区域化运营”的方针，持续拓展海外产品矩阵，加速全球化与区域化布局，通过海外成立子公司及研发中心以及全球战略伙伴的合作达到区域流量整合，强化全球化发行实力。

自2015年起至今，公司连续10年海外收入超过国内。



发行范围

覆盖200多个国家和地区全球用户近10亿



全球合作

与谷歌、苹果、微软、育碧、Netflix等1000余家全球伙伴建立合作



GLOBAL OPERATION OF IP

IP驱动

游族网络通过引进+自研的模式，不断扩展自身IP矩阵，实现IP产品的全球化经营。

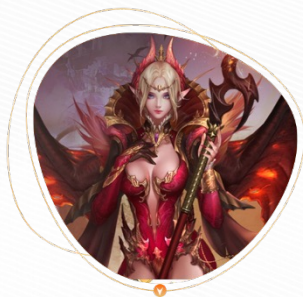
一方面，引进包括《三体》《权力的游戏》《盗墓笔记》等全球顶级IP，共创全球娱乐经典。

另一方面，以游戏传承中国传统文化，打造《少年三国志》系列等IP产品，以中国优秀文化内容赋能产品，并基于全球发行网络，传播中国文化。

自研IP



《少年三国志》系列



《女神联盟》系列

引进IP



《权力的游戏 凛冬将至》



《圣斗士星矢觉醒：十二宫骑士》



《盗墓笔记》



《三体》
THREE-BODY

The background features a complex pattern of overlapping, semi-transparent geometric shapes, primarily triangles and polygons, in shades of light gray and white. These shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement. In the upper left corner, there are three distinct circular or ring-like shapes: one in orange, one in light gray, and one in a slightly darker gray. At the bottom of the image, there are two large, curved, overlapping shapes in a vibrant yellow and a bright red, which appear to be part of a larger graphic element or logo.

核心产品

FLAGSHIP GAMES



全球注册用户**1.6亿**

全球累计总流水**74亿**



App Store首发免费榜**第一**

上线一年全球累计流水**35亿**

硬核联盟超明星推荐

中国港澳台畅销榜**Top 1**

韩国畅销榜**Top 4**

日本畅销榜**Top 20**

泰国畅销榜**Top 5**

2020年全球App Store & Google Play收入**Top 50**

少年卡牌系列





少年
西游记

iOS免费榜 **第一**
畅销榜 **第三**
苹果推荐 **4次**

少年西游记2
国潮新西游 少年再启程

国潮朋克卡牌RPG手游
2024年4月30日上线
TapTap预约榜**Top1**
上线首日登顶**B站热度榜**

少年卡牌系列

三十二計

1230万全球累计注册用户

5亿全球累计收入

三十六計

580万全球累计注册用户

10亿全球累计收入

三十六计系列



LEAGUE OF ANGELS II

LEAGUE OF ANGELS III

LEAGUE OF ANGELS
HEAVEN'S PURG

LEAGUE OF ANGELS

Facebook平台RPG类网页游戏畅销

排行第一

2.4亿全球累计注册用户

39亿全球累计收入

女神联盟系列



权力的游戏

GAME OF THRONES WINTER IS COMING™

凛冬将至

HBO官方正版授权手游 腾讯代理发行
上线5天3次App Store今日推荐

GAME OF THRONES
WINTER IS COMING™

游族网络亚太地区发行
Google Play亚太全区域推荐
中国港澳台畅销榜**Top 10**
韩国畅销榜**Top 20**

GAME OF
THRONES

WINTER IS COMING™

The officially licensed browser game

HBO官方正版授权页游
2700万累计全球用户量
6次Facebook全球推荐

权力的游戏 凛冬将至





自研SLG策略战争手游

2021年1月上线全球

30余个国家策略/模拟品类畅销榜**前十**

全球 160 多个国家和地区的Google Play推荐

韩国Google Play下载榜**Top 2**

日本iOS免费榜**Top 3**

战火与永恒



AWAKENING SAINT SEIYA

KNIGHTS OF THE ZODIAC

游族网络海外发行

腾讯天美工作室研发

车田正美工作室正版授权

20+个国家和地区畅销榜**Top 1**

上线一年流水破**1亿**美金

Google Play “2019 年度最佳对战游戏”

2020年全球App Store & Google Play收入**Top 50**

圣斗士星矢觉醒：十二宫骑士



盗墓笔记

南派三叔正版授权的正统盗墓题材MMO手游
2021年8月上线内地市场，2022年10月出海欧美及东南亚市场
2023年1月6日上线中国港澳台地区
中国港台地区App Store&Google Play双平台免费榜**Top1**
中国港台地区App Store&Google Play双平台畅销榜**Top10**
2023年5月9日出海韩国市场
韩国App Store&Google Play双平台下载榜**Top1**

新盗墓笔记

南派三叔

正版授权

2022年10月上线日本、东南亚

上线首周最高达到日本App Store畅销榜**Top7**

日本App Store&Google Play双平台免费榜**Top1**

新加坡App Store免费榜**Top1**

泰国App Store畅销榜**Top3**

2023年2月8日上线中国港澳台地区

中国港台App Store&Google Play双平台免费榜**Top1**

中国港台地区App Store畅销榜**Top5**

2023年10月17日上线中国大陆地区

中国大陆地区App Store免费榜**Top1**

2023年12月14日上线欧美

美国地区App Store免费榜**Top5**

绯色回响



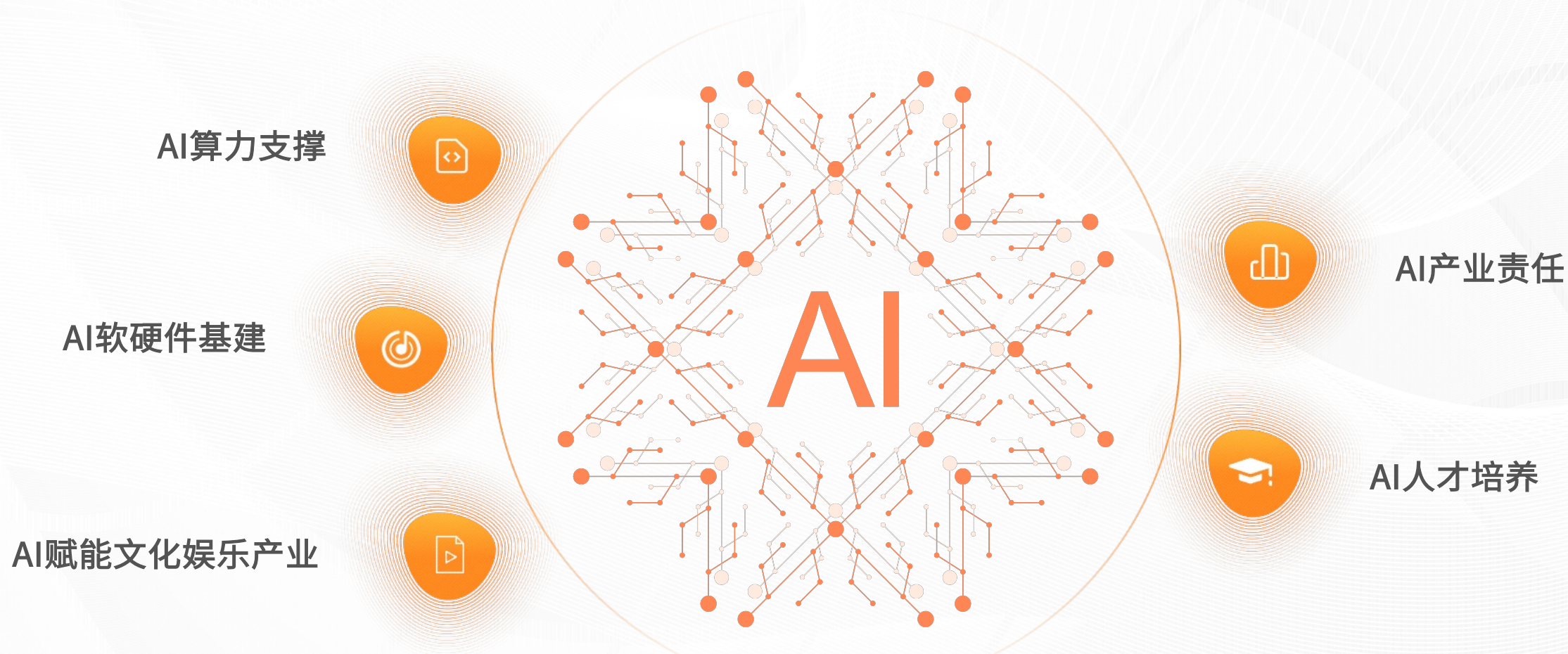
游族网络代理发行
顶级研发商Supercell研发
首月新增用户**1000万+**
撬动电竞游戏入口

荒野乱斗

创新业务布局

STRATEGIC LAYOUT FOR
AI INNOVATIONS

立足产业 构建AI文化娱乐生态



AI创新院赋能游戏全球化研发与发行



专注于AIGC领域的突破创新

致力于AI赋能游戏全球化

游族AI应用场景

| 运营 | 研发 | 工具 |
|---|---|--|
|  小游酱 智能NPC 运营活动 素材生成 |  美术 文案生成 视频生成 实时翻译 |  智能BI 翻译平台 内容风控 智能运维 自动化测试 |

运营

研发

工具

AI COMPANION

AI玩伴 小游酱

YOOZOO 游族

AI玩伴 小游酱

情绪价值 \times 认知赋能

多模型协作, 智能匹配多元化交互场景 **NEW**

deepseek

C-803

AI PLAYMATE

YOOZOO PNET
03/11/2024

AI领域合作

在深化自主研发布局的同时，游族网络也在积极搭建开放协同的产业生态，与长城科技、深圳机密计算、曦望、火山引擎、人民创投、中科曙光等知名企业及机构达成合作，并深化产学研合作等多种方式积极参与行业共建，突破自身发展框架，持续拓展在AI领域的战略布局，为推动AI产业的整体进步贡献力量。



The background features a complex pattern of overlapping, semi-transparent geometric shapes, primarily triangles and polygons, in shades of light gray and white. These shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement. In the upper left quadrant, there are three distinct, irregular circular or oval shapes: one in orange, one in light gray, and one in a slightly darker gray. At the bottom of the image, there are three large, overlapping curved shapes in a gradient of colors: yellow, orange, and red, which appear to be part of a larger abstract design.

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

SOCIAL RESPONSIBILITY

中国优秀传统文化全球传播

游族网络十分重视对于中国优秀传统文化的传播，不断地将传统文化与东方哲学融入到游戏作品中，希望能在对传统文化的数字演绎的基础之上，让玩家充分感受到中国传统文化的魅力，真正推动传统文化普及，实现游戏对文化传承与输出的有效探索。为此，游族网络与多元化的知名IP进行联动，致力于打造一系列深厚中华文化底蕴的典范作品，在全球范围内讲好中国传统故事。游族网络因此连续多年入选由商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局共同认定的“年度国家文化出口重点企业”，《少年三国志》入选2021年上海市“中华文化走出去”专项扶持资金项目。



《少年三国志》x 青花瓷



《少年三国志：零》x 蜀绣



福布斯认证“最受欢迎
的三国卡牌游戏品牌”世界纪录



国风少年守护计划

SOCIAL RESPONSIBILITY

游戏人才培养

游族打造了各类协会组织以及不同领域的培训学习，例如新锐计划、星曜计划、星芒计划、1024协会、YOOLIGHT大咖说、西方文化史等，并由各专业通道委员会牵头组织推出了涵盖策划/技术/美术等系列专业课程的星研课堂，并促进旗下员工个人和集体的成长与发展。



武汉大学 赵林教授
主讲《西方文化史》系列课程



YOOLIGHT 大咖说



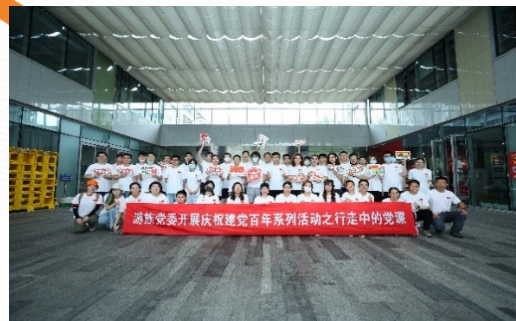
1024协会讲座



技术类课程

PARTY BUILDING ACTIVITIES

党建



2020年1月15日，游族网络股份有限公司党委成立，
下设3个党支部，目前在册党员人数为125人。

- 加强支部建设，健全党建组织架构
- 提高党性修养，开展主题党日活动
- 搭建交流平台，共建互学共同提升
- 树立示范标杆，发挥先锋模范作用

YOOZOO FOUNDATION

公益



长期以来，游族网络积极投身国内外公益事业，主动关爱并帮助弱势群体，身体力行地传递爱心力量。

一方面，游族积极利用自身产品的影响力，有效协同玩家投身社会公益项目；另一方面，游族早在2015年便成立了上海游族公益基金会，以“分享快乐，守护梦想”为愿景，积极通过各类公益活动回馈社会，致力于成为公益的实践者、创新者、推广者。

The background features a complex pattern of fine, light-colored lines forming a grid-like structure. Overlaid on this are several large, semi-transparent, light-colored shapes that resemble stylized letters or symbols. In the top left, there are two orange-outlined shapes. Below them are two grey-outlined shapes. A large, light grey shape is visible in the lower left. At the bottom, there are solid-colored curved shapes in yellow and red. The text '公司荣誉' is positioned on the right side of the image.

公司荣誉

YOOZOO AWARDS

YOOZOO AWARDS

公司荣誉

- 🏆 2015-2024 国家文化出口重点企业
- 🏆 2015-2023 金翎奖年度最具影响力移动游戏发行商
- 🏆 2017-2018 上海市文明单位
- 🏆 2017-2018 BrandZTM中国出海30强
- 🏆 2018-2019 中国互联网100强
- 🏆 2018 Facebook中国出海领先品牌50强
- 🏆 2018-2023 金手指奖年度中国游戏行业游戏研发先进单位
- 🏆 2018-2023 金手指奖年度中国游戏行业优秀企业
- 🏆 2020 AppAnnie全球52强发行商
- 🏆 2020 Sensor Tower全球游戏发行商中收入33
- 🏆 2020 伽马数据&Newzoo全球移动游戏市场中国企业竞争力Top10
- 🏆 2021 App Annie全球52强发行商
- 🏆 2021 伽马数据中国上市游戏企业竞争力15强
- 🏆 2021 Twitter中国出海领导品牌
- 🏆 2021 凯度BrandZ中国全球化品牌50强
- 🏆 2021-2023 中国游戏出海扬帆奖十佳全球化发行商
- 🏆 2022 金茶奖年度最佳出海游戏企业
- 🏆 2022 伽马数据中国上市游戏企业竞争力15强
- 🏆 2022 伽马数据中国游戏企业研发竞争力Top 15
- 🏆 2022 金狮奖优秀出海企业奖
- 🏆 2023 金茶奖年度最具影响力企业
- 🏆 2024 金口奖年度优秀公司
- 🏆 2024 金陀螺奖年度优秀游戏企业奖
- 🏆 2024 中国游戏出海扬帆奖十佳全球化发行商
- 🏆 2024 金茶奖年度优秀全球化企业
- 🏆 2024 财经风云榜年度首席品牌官和年度中国企业出海先锋榜
- 🏆 2024 中国上市公司口碑榜信息技术最具成长上市公司奖
- 🏆 2024 金蝉奖年度上市公司杰出品牌
- 🏆 2024 金狮奖优秀社会责任奖
- 🏆 2024 白马奖年度强基领航游戏企业
- 🏆 2024 金手指奖年度中国游戏行业游戏研发先进单位
- 🏆 2024 金手指奖年度中国游戏行业优秀企业



YOOZO 游族

科技传颂文明