



YOOZOO 游族

科技传颂文明

目 录

CONTENTS



关于游族

ABOUT YOOZOO



业务介绍

BUSINESS INTRODUCTION



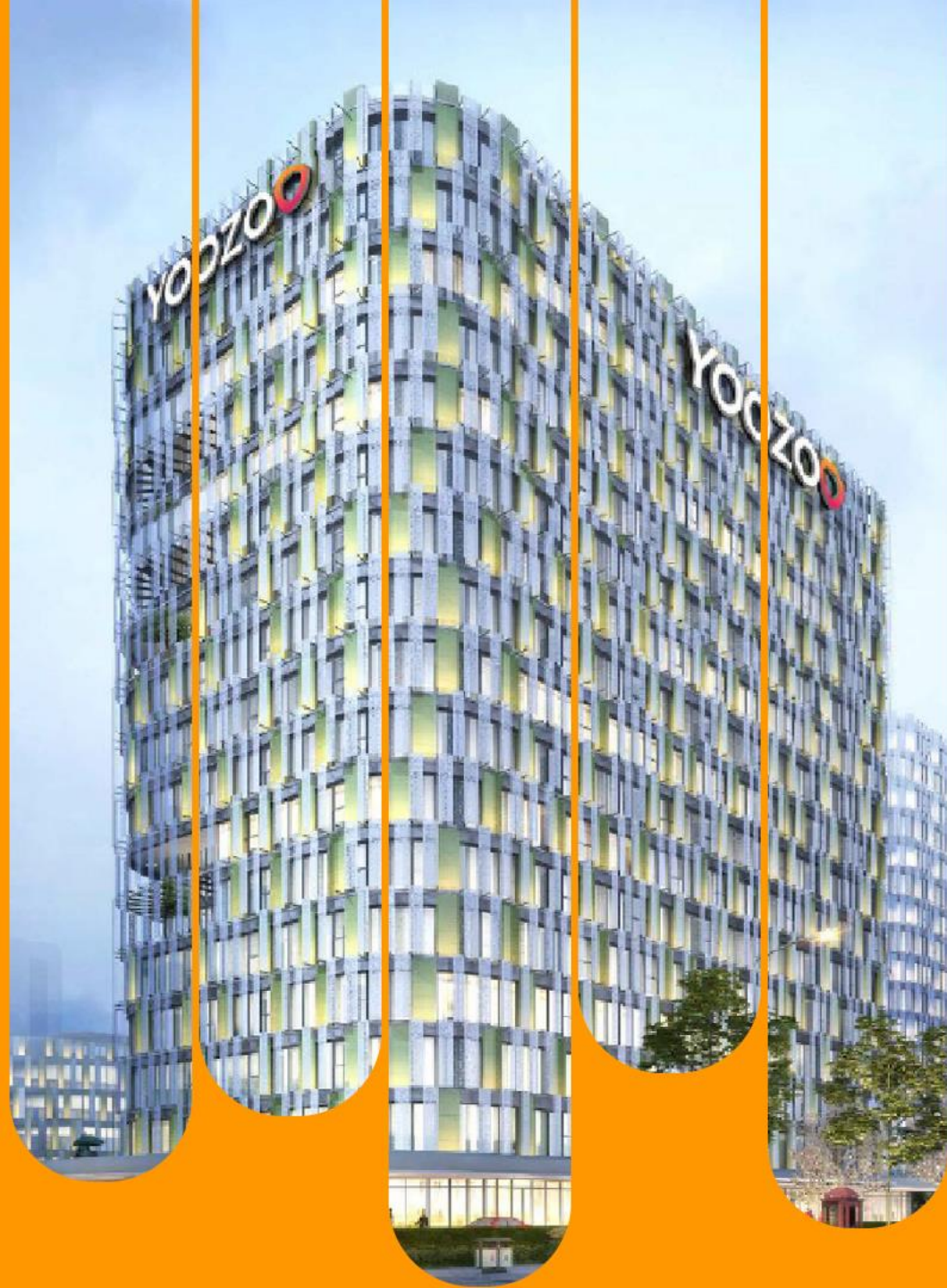
社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY



公司荣誉

YOOZOO AWARDS





关于游族

ABOUT YOOZOO



游族简介

YOOZOO OVERVIEW

游族网络成立于2009年，是一家全球化研运一体的游戏公司，总部位于上海，在北京、成都均设有分公司，并在德国、新加坡、日本等多个国家设有分支机构。2014年6月，游族网络正式登陆中国A股主板。

立足全球化游戏研发与发行，游族网络已成功推出《少年三国志》系列、《女神联盟》系列以及《战火与永恒》《权力的游戏 凛冬将至》《绯色回响》《新盗墓笔记》《圣斗士星矢觉醒：十二宫骑士》《金属对决》等多款知名游戏产品。在海外积累1000多个合作伙伴，发行版图遍及欧美、中东、亚洲及南美等200多个国家及地区，全球累计近10亿用户。

使命愿景战略

YOOZOO MISSION & VISION & STRATEGY



使命

科技传颂文明



愿景

具有全球影响力的一
线游戏厂商



战略

全球化卡牌+

游族价值观

敢

敢想敢梦
敢作敢当

真

实事求是
简单真诚

精

尊重专业
精益求精

游族历程

YOOZOO HISTORY



游族网络成立

游族网络股份有限公司成立，
总部位于上海

立足游戏研发

首款SLG《三十六计》上线

2009



发行业务迎来大发展

《女神联盟》用户、流水双破亿
《萌江湖》月流水破千万

2013



游族网络成功上市

游族网络正式登陆中国A股主板

2014



卡牌标杆产品实现新突破

《少年三国志》手游20天流水破亿

2015



研发实力扩容

收购Bigpoint，加强海外研发战
略布局

IP优势强化

获得《盗墓笔记》正版IP授权，
同名页游上线

2016



全球化战略深入

入选BrandZ™中国出海品牌
30强

全球化IP扩容

获得全球热播美剧《权力的
游戏》IP的手游开发授权
获得二次元IP游戏《刀剑乱
舞ONLINE-》中国地区独家
代理权，于2月正式上线

2017



精品化路线拓展新赛道

首款自研MMO手游《天使纪元》
上线，日流水峰值过千万

2018



IP驱动，海外业务屡创佳绩

《权力的游戏 凛冬将至》手游、页游上线
海外代理发行的《圣斗士星矢：觉醒》在
欧美、韩国、东南亚等地上线

2019



卡牌赛道持续深耕

《少年三国志2》三月流水破10亿
《少年三国志：零》破单日流水最高纪录

2020



明确聚焦战略

公司聚焦主营业务、主力赛道、
主要项目
自研SLG新游《战火与永恒》
在欧美、韩国等地区陆续上线

2021



游族发布价值观“敢、真、精”

游族共创共建、共推共守“敢、真、
精”价值观
《绯色回响》10月正式上线日本、
东南亚

2022



业务介绍

BUSINESS INTRODUCTION



研运一体

INTEGRATION OF RESEARCH AND OPERATION

卡牌



SLG



其他



全球化

GLOBALIZATION

游族网络秉持着“全球化产品、区域化运营”的方针，持续深化海外产品矩阵，加速全球化与区域化布局，通过海外成立子公司及研发中心以及全球战略伙伴的合作达到区域流量整合，深度全球化发行。



发行范围

覆盖200多个国家和地区
全球用户近10亿



全球合作

与谷歌、苹果、微软、育碧、Netflix等
1000余家全球伙伴建立合作

IP驱动

GLOBAL OPERATION OF IP

游族网络通过引进+自研的模式，不断扩展自身IP矩阵，实现IP产品的全球化经营。

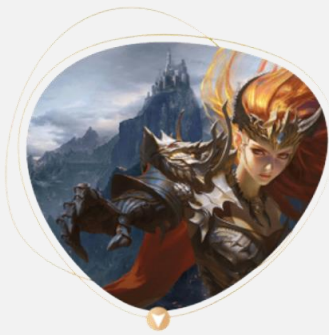
一方面，引进包括《三体》、《权力的游戏》、《盗墓笔记》等全球顶级IP，共创全球娱乐经典。

另一方面，以游戏传承中国传统文化，打造《少年三国志》系列以及《山海镜花》等IP产品，以中国优秀文化内容赋能产品，并基于全球发行网络，传播中国文化。

• 自研IP



《少年三国志》系列

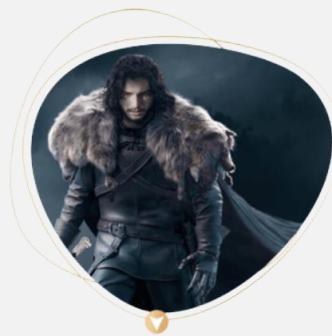


《女神联盟》系列

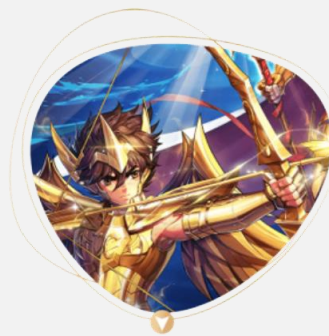


《山海镜花》

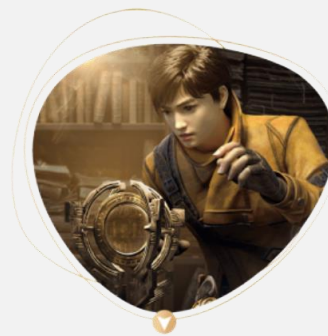
• 引进IP



《权力的游戏 凛冬将至》



《圣斗士星矢觉醒：十二宫骑士》



《盗墓笔记》



《三体》



• 少年三国志

全球注册用户**1.3亿**

全球累计总流水**70亿**



• 少年三国志2

App Store首发免费榜**第一**

上线一年全球累计流水**35亿**

硬核联盟超明星推荐

中国港澳台畅销榜**Top 1**

韩国畅销榜**Top 4**

日本畅销榜**Top 20**

泰国畅销榜**Top 5**

2020年全球App Store & Google Play收入**Top 50**

少年卡牌系列

YOOZOO Games





• 少年三国志：零

App Store首发免费榜 **第一**

首月流水破 **3亿**

硬核联盟超明星推荐

硬核联盟2020年度最受欢迎卡牌游戏

2020年金翎奖 玩家最期待的移动网络游戏

少年卡牌系列

YOOZOO GAMES



• 少年西游记

iOS免费榜 **第一**

畅销榜 **第三**

苹果推荐 **4次**

少年卡牌系列

YOOZOO GAMES

LEAGUE OF
ANGELS II

LEAGUE OF
ANGELS III

LEAGUE OF
ANGELS
HEAVEN'S FURY

LEAGUE OF
ANGELS

Facebook平台RPG类网页游戏畅销
排行第一

2.4亿全球累计注册用户

39亿全球累计收入

女神联盟系列

YOOZOO Games





• 《大皇帝》页游

1213万全球累计注册用户

15亿全球累计收入



• 《大皇帝》手游

205万全球累计注册用户

2.4亿全球累计收入

大皇帝系列

YOOZOO GAMES

三十六计

- 《三十六计》页游

1230万 全球累计注册用户

5亿 全球累计收入

三十六计

- 《三十六计》手游

580万 全球累计注册用户

10亿 全球累计收入

三十六计系列

YOOZOO GAMES



大将军

d.uuzu.com

1300万全球累计注册用户
4.5亿全球累计收入

大 将 军
YOOZOO GAMES

权力的游戏

GAME OF THRONES WINTER IS COMING™

凛冬将至

HBO官方正版授权手游 腾讯代理发行

上线5天3次App Store今日推荐

GAME OF THRONES

WINTER IS COMING™

游族网络亚太地区发行

Google Play亚太全区域推荐

中国港澳台畅销榜**Top 10**

韩国畅销榜**Top 20**

GAME OF
THRONES

WINTER IS COMING™

The officially licensed browser game

HBO官方正版授权页游

2700万累计全球用户量

6次Facebook全球推荐

权力的游戏 凛冬将至

Y O O Z O O G A M E S



LEGACY^{OF} DISCORD

FURIOUS WINGS

全球最畅销ARPG手游

Sensor Tower 2017年中国手游海外收入排行榜 **Top 5**

64个国家和地区畅销榜 **Top 1**

狂暴之翼

YOOZOO GAMES





游族网络海外发行

腾讯天美工作室研发

车田正美工作室正版授权

20+个国家和地区畅销榜**Top 1**

上线一年流水破**1亿**美金

Google Play “2019 年度最佳对战游戏”

2020年全球App Store & Google Play收入**Top 50**

圣斗士星矢觉醒：十二宫骑士

Y O O Z O O G a m e s





自研SLG策略战争手游

2021年1月上线全球

30余个国家策略/模拟品类畅销榜**前十**

全球 160 多个国家和地区的Google Play推荐

韩国Google Play下载榜**Top 2**

日本iOS免费榜**Top 3**

战 火 与 永 恒

Y O O Z O O G a m e s

盗墓笔记

南派三叔正版授权的正统盗墓题材MMO手游
2021年8月上线内地市场，2022年10月出海欧美及东南亚市场
2023年1月6日上线中国港澳台地区
中国港台地区App Store&Google Play双平台免费榜**Top1**
中国港台地区App Store&Google Play双平台畅销榜**Top10**

盗墓笔记

YOOZOO Games

南派三叔

正版授权



2022年10月上线日本、东南亚

上线首周最高达到日本App Store畅销榜**TOP7**

日本App Store&Google Play双平台免费榜**TOP1**

新加坡App Store免费榜**TOP1**

泰国App Store畅销榜**TOP3**

2023年2月8日上线中国港澳台地区

中国港台App Store&Google Play双平台免费榜**TOP1**

中国港台地区iOS畅销榜**TOP5**

绯色回响

YOOZOO GAMES



游族网络代理发行
顶级研发商Supercell研发
首月新增用户**1000万+**
撬动电竞游戏入口

荒野乱斗

YOOZOO GAMES





社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY



党建活动

PARTY BUILDING ACTIVITIES



2020年1月15日，游族网络股份有限公司党委成立，下设3个党支部，目前在册党员人数为125人。

- 加强支部建设，健全党建组织架构
- 提高党性修养，开展主题党日活动
- 搭建交流平台，共建互学共同提升
- 树立示范标杆，发挥先锋模范作用

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY



文化先锋

游族立志于向全世界传播民族文化，以工业化思维打造多元文化产业体系。
从《少年三国志》到《三体》，游族打造了多款世界级影响力的文化精品。



双创孵化

游族整合上下游资源，以“产业链+孵化+投资”思路不断培育创新产品和优秀创业团队。
游族签约上海交大，探索产学研模式，推动科技文化创新产业发展，成立创新创业中心。



公益理念

游族通过专业的公益服务、国际化的规范操作，对科技、文化领域中具有原创性、创新性、实验性项目给予资金扶持。
游族成立游族公益基金会，积极投身公益慈善事业。

游族基金会简介

YOOZOO FOUNDATION



2015年6月，游族网络发起创立**上海游族公益基金会**

游族公益以“分享快乐，守护梦想”为愿景搭建公益平台，关注青少年的成长与发展。依托游族网络的产业优势，游族公益专注于科技与文化领域的青少年公益事业，致力于成为中国公益的实践者、创新者和推广者。



公司荣誉

YOOZOO AWARDS



公司荣誉

YOOZOO AWARDS

- 🏆 2015年以来国家文化出口重点企业
- 🏆 2017-2018年上海市文明单位
- 🏆 2017-2018年BrandZTM中国出海30强
- 🏆 2018-2019年中国互联网100强
- 🏆 2018年Facebook中国出海领先品牌50强
- 🏆 2019-2020年度国家文化出口重点企业和重点项目
- 🏆 2020 AppAnnie全球52强发行商
- 🏆 2020 Sensor Tower全球游戏发行商中收入33
- 🏆 2020 伽马数据&Newzoo全球移动游戏市场中国企业竞争力Top 10
- 🏆 2021 App Annie全球52强发行商
- 🏆 2021 伽马数据中国上市游戏企业竞争力15强
- 🏆 2021-2022年度国家文化出口重点企业
- 🏆 2021 凯度BrandZ中国全球化品牌50强
- 🏆 2021 中国游戏出海扬帆奖十佳全球化发行商
- 🏆 第九届金茶奖2021年度最佳出海游戏企业
- 🏆 2021Twitter中国出海领导品牌
- 🏆 2021 伽马数据&Newzoo全球移动游戏市场中国企业竞争力Top 15
- 🏆 2022 伽马数据中国上市游戏企业竞争力15强
- 🏆 2022伽马数据中国游戏企业“白马奖”
- 🏆 2022伽马数据中国游戏企业研发竞争力Top 15
- 🏆 2022中国游戏出海扬帆奖十佳全球化游戏发行商
- 🏆 2022金翎奖最具影响力移动游戏发行商
- 🏆 金茶奖GTA2022最佳出海企业
- 🏆 2022金狮奖优秀出海企业奖
- 🏆 2022金手指奖年度中国游戏行业游戏研发先进单位
- 🏆 2022金手指奖年度中国游戏行业优秀企业

YOOZOO 游族

科技传颂文明