

以科技传颂文明

CELEBRATE CIVILIZATIONS WITH TECHNOLOGY

YOOZOO

 游族网络

CONTENTS

目录



关于游族

About YOOZOO



业务介绍

Business Introduction



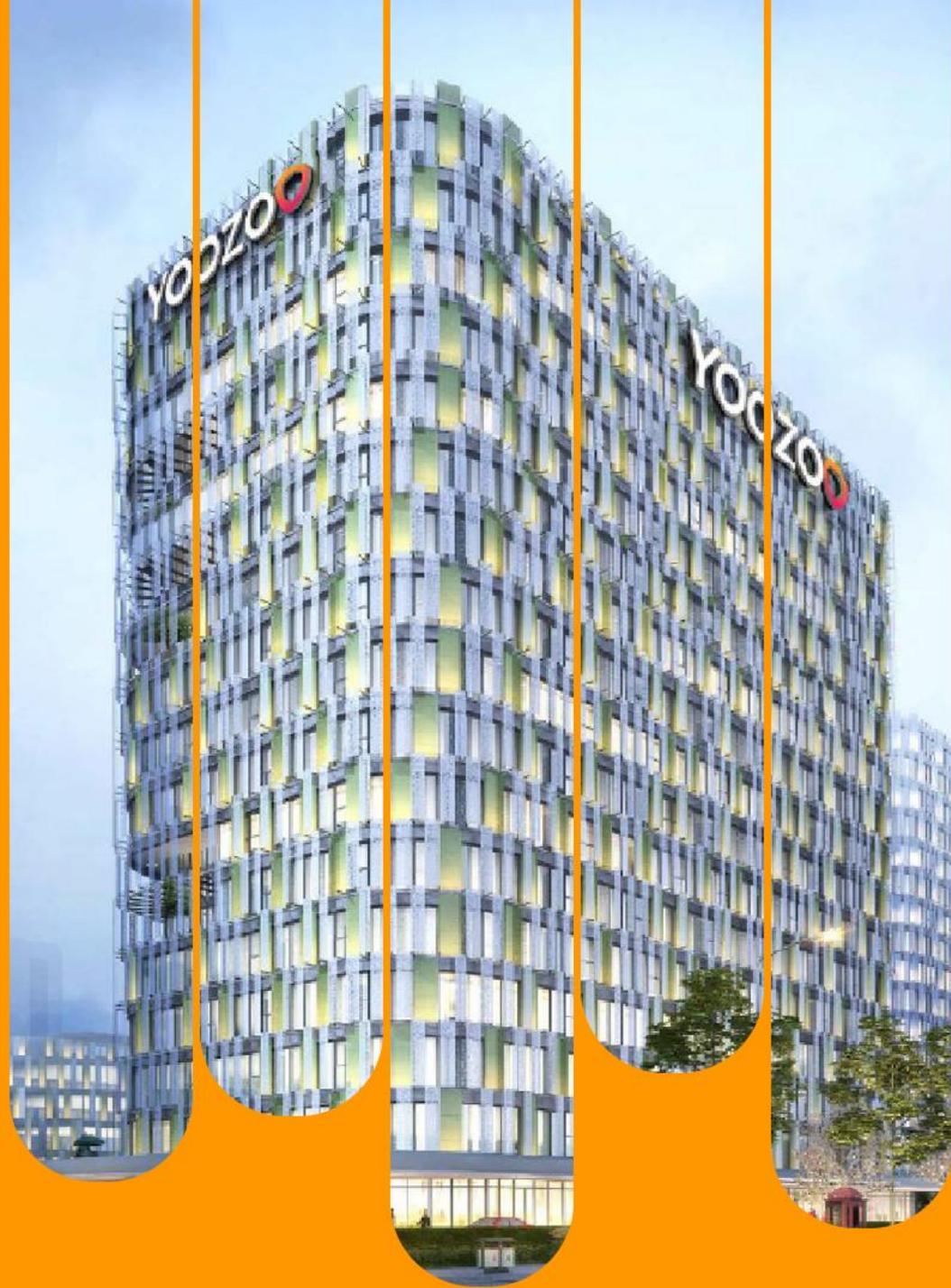
社会责任

Social Responsibility



公司荣誉

YOOZOO Awards





About 关于游族
YOOZOO



YOOZOO 游族简介

Overview

游族网络股份有限公司（SZ.002174）成立于2009年，总部位于上海，在德国、新加坡、日本、韩国、印度等十余个国家设有分支机构。2014年6月，游族网络正式登陆中国A股主板。

游族网络立足全球化游戏研发与发行，成功推出了《少年三国志》系列、《女神联盟》系列、《盗墓笔记》、《权力的游戏·凛冬将至》、《圣斗士星矢：觉醒》等多款知名游戏产品，在海外积累1000多个合作伙伴，发行版图遍及欧美、中东、亚洲及南美等200多个国家及地区，全球累计近10亿用户。



YOOZOO 游族创始人 Founder



林奇

游族网络 创始人

林奇先生自2009年起创办游族网络。在行业内率先提出轻娱乐、碎片时间管理等创新理论，在其带领下，游族在全球化游戏研发与发行、IP研发运营管理、大数据与人工智能等领域取得了一定成绩。

林奇先生深知一切成绩均得益于这个时代，也期望以对社会的责任和担当向时代致敬。2015年，其创立了游族公益基金会，投身公益事业回报社会；同时，林奇先生倡导积极履行行业责任，于2016年联合上海十家游戏企业共同成立了上海网络游戏协会并担任会长，力推泛娱乐产业升级和人才培养；此外，在“以科技传颂文明”的使命指引下，林奇先生非常重视对中国优秀文化的传承和弘扬，以泛娱乐产品为载体，促进其在全球范围传播，为中国文化的全球影响力提升做出了贡献。

YOOZOO 使命愿景战略
Mission&Vision&Strategy



以科技传颂文明



具有全球影响力的一
线游戏厂商



全球化卡牌+

YOOZOO 游族历程

History



游族网络成立

总部位于上海，在南京、北京、汉堡、柏林、浦那等地设有分支机构

立足互联网研发

首款SLG《三十六计》上线

2009



精品战略迎来大发展

《女神联盟》用户流水双破亿
《萌江湖》月流水千万

2013



游族网络成功上市

2014年登陆中国A股主板，进军资本市场

2014



发行业务大发展

《少年三国志》
手游20天流水破亿

2015



研发实力扩容

收购Bigpoint，加强海外研发战略布局

IP优势强化

获得《盗墓笔记》正版授权，改编同名页游
获得日本知名IP《刀剑乱舞-ONLINE-》页游
与手游中国地区独家发行权

2016



全球化战略深

入选BrandZ™中国出海品牌30强
在印度浦那成立子公司

全球化IP扩容

获得全球顶级IP《权力的游戏》手游开发授权

2017



高品质研运推动“精实增长”

首款MMO手游《天使纪元》发布
《少年三国志》等多款产品精细化运营，
生命周期大幅延长

2018

年少拾光，拓展游戏价值的全球边界

《权力的游戏·凛冬将至》手游、页游上线
与腾讯合作发行《圣斗士星矢：觉醒》

2019

卡牌赛道的持续深耕

《少年三国志2》三月流水破10亿
《少年三国志：零》破单日流水最高纪录
《三体》正式立项

2020



聚焦主营业务、 主力赛道、主要项目

《战火与永恒》、《盗墓笔记》、
《伊甸园的骄傲》等新品蓄势待发

2021



Business 业务介绍 Introduction



Integration of Research and Operation 研运一体

卡牌



SLG



其他



游族网络通过产品研发升级和精细化运营巩固核心业务优势，明确了“饱和攻击主力赛道（卡牌/SLG）”的目标，推出多款新产品。

Globalization

全球化



游族网络秉持着“全球化产品、区域化运营”的方针，持续深化海外产品矩阵，加速全球化与区域化布局，通过海外成立子公司及研发中心以及全球战略伙伴的合作达到区域流量整合，深度全球化发行。



发行范围



覆盖200多个国家和地区
全球用户近10亿

全球合作



与谷歌、苹果、微软、育碧、Netflix等
1000余家全球伙伴建立合作

海外成绩



产品登顶全球超70个国家和地区畅销榜
2020AppAnnie全球52强发行商
2020SensorTower全球游戏发行商中收入33
2020 伽马数据&Newzoo全球移动游戏市场中国企业竞争力Top 10
2021App Annie全球52强发行商

Global IP 驱动 Operation of IP

游族网络通过引进+自研的模式，不断扩展自身IP矩阵，实现IP产品的全球化经营。

一方面，引进包括《三体》、《权力的游戏》、《盗墓笔记》等全球顶级IP，共创全球娱乐经典。

另一方面，以游戏传承中国传统文化，打造《少年三国志》系列以及《山海镜花》等IP产品，以中国优秀文化内容赋能产品，并基于全球发行网络，传播中国文化。

• 自研IP



《少年三国志》系列



《女神联盟》系列



《山海镜花》

• 引进IP



《权力的游戏·凛冬将至》



《三体》



《圣斗士星矢：觉醒》



《盗墓笔记》



少年三国志

全球注册用户**1.3亿**
全球累计总流水**70亿**



少年三国志2

App Store首发免费榜**第一**
上线一年全球累计流水**35亿**
硬核联盟超明星推荐
中国港澳台畅销榜**Top 1**
韩国畅销榜**Top 4**
日本畅销榜**Top 20**
泰国畅销榜**Top 5**
2020年全球App Store & Google Play收入**Top 50**

少年卡牌系列

YOOZOO Games





• 少年三国志：零

App Store首发免费榜**第一**

首月流水破**3亿**

硬核联盟超明星推荐

硬核联盟2020年度最受欢迎卡牌游戏

2020年金翎奖 玩家最期待的移动网络游戏

少年卡牌系列

YOOZOO Games



少年 西游记

• 少年西游记

iOS免费榜 **第一**

畅销榜 **第三**

苹果推荐 **4次**

少年卡牌系列

YOOZOO Games

LEAGUE OF ANGELS II

LEAGUE OF ANGELS III

LEAGUE OF ANGELS
HEAVEN'S PURITY

LEAGUE OF ANGELS

Facebook平台RPG类网页游戏畅销
排行第一

2.4亿全球累计注册用户

36亿全球累计收入

女神联盟系列

YOOZOO Games





• 《大皇帝》页游

1213万全球累计注册用户

15亿全球累计收入



• 《大皇帝》手游

205万全球累计注册用户

2.4亿全球累计收入

大皇帝系列

YOOZOO Games

三十六计

- 《三十六计》页游

1230万全球累计注册用户

5亿全球累计收入

三十六计

- 《三十六计》手游

580万全球累计注册用户

10亿全球累计收入

三十六计系列

Y O O Z O O Games





大将军

d.uuzu.com

1300万全球累计注册用户
4.5亿全球累计收入

大 将 军
YOOZOO Games

权力的游戏

GAME OF THRONES WINTER IS COMING™

凛冬将至

HBO官方正版授权手游 腾讯代理发行

上线5天3次App Store今日推荐

GAME OF THRONES
WINTER IS COMING™

游族网络亚太地区发行

Google Play亚太全区域推荐

中国港澳台畅销榜**Top 10**

韩国畅销榜**Top 20**

GAME OF
THRONES

WINTER IS COMING™

The officially licensed browser game

HBO官方正版授权页游

1800万累计全球用户量

6次Facebook全球推荐

权力的游戏·凛冬将至

Y O O Z O O G a m e s



LEGACY OF DISCORD

FURIOUS WINGS

全球最畅销ARPG手游

Sensor Tower 2017年中国手游海外收入排行榜 **Top 5**

64个国家和地区畅销榜 **Top 1**

狂暴之翼

YOOZOO Games



AWAKENING
SAINT SEIYA
KNIGHTS OF THE ZODIAC

游族网络海外发行

腾讯天美工作室研发

车田正美工作室正版授权

20+个国家和地区畅销榜**Top 1**

上线一年流水破**1亿**美金

Google Play “2019年度最佳对战游戏”

2020年全球App Store & Google Play收入**Top 50**

圣斗士星矢：觉醒

Y O O Z O O Games





自研SLG策略战争手游

2021年1月上线全球

30余个国家策略/模拟品类畅销榜**前十**

欧美谷歌商店力荐

2021下半年上线中国港澳台，日本，

韩国及中国大陆地区

战火与永恒

Y O O Z O O Games



METAL REVOLUTION

次世代机甲格斗游戏
腾讯游戏NExT Studios研发
2021年游族全球发行
测试期间即获IGN, Touch Arcade,
Playground等全球权威游戏媒体关注

金属对决

YOOZOO Games



SIMURE VIKINGS

维京题材人生模拟手游
英美德俄中五地研发
欧美知名影视编剧、亚马逊畅销书作者主创
2021年游族全球发行

Simure Vikings

Y O O Z O O Games



THE FIFTH ARK

末日丧尸题材创新RPG
2021年游族全球发行
预注册即获谷歌全球力荐

第五方舟

YOOZOO Games



盗墓笔记

DM.YOUZU.COM

南派三叔《盗墓笔记》小说正版授权ARPG页游

1.2亿总激活用户

31000组总开服数

30万日活跃用户

新盗墓笔记

《新盗墓笔记》手游

南派三叔正版授权的正统盗墓题材MMO手游

2021年8月国内上线

盗墓笔记

YOOZOO Games

南派三叔

正版授权



「新感觉」卡牌 RPG 手游
2020登陆日本
谷歌游戏畅销榜Top 10
iOS游戏畅销榜Top 15
2021国内上线

伊甸园的骄傲

Y O O Z O O Games





Social 社会责任
Responsibility



Party Building Activities 党建活动



2020年1月15日，游族网络股份有限公司党委，下设3个党支部，目前在册党员人数为118人。

- 加强支部建设，健全党建组织架构
- 提高党性修养，开展主题党日活动
- 搭建交流平台，共建互学共同提升
- 树立示范标杆，发挥先锋模范作用

Social 社会责任 Responsibility



文化先锋

游族立志于向全世界传播民族文化，以工业化思维打造多元文化产业体系。从《少年三国志》到《三体》，游族打造了多款世界级影响力的文化精品。



双创孵化

游族整合上下游资源，以“产业链+孵化+投资”思路不断培育创新产品和优秀创业团队。

游族签约上海交大，探索产学研模式，推动科技文化创新产业发展，成立创新创业中心。



公益理念

游族通过专业的公益服务、国际化的规范操作，对科技、文化领域中具有原创性、创新性、实验性项目给予资金扶持。

游族成立游族公益基金会，积极投身公益慈善事业。

YOOZOO 游族基金会简介

Foundation



2015年6月，游族网络发起创立**上海游族公益基金会**

游族公益以“分享快乐，守护梦想”为愿景搭建公益平台，关注青少年的成长与发展。依托游族网络的产业优势，游族公益专注于科技与文化领域的青少年公益事业，致力于成为中国公益的实践者、创新者和推广者。



YOOZOO 公司荣誉 Awards



YOOZOO Awards 公司荣誉

- 🏆 2015年以来国家文化出口重点企业
- 🏆 2017-2018年上海市文明单位
- 🏆 2017-2018年BrandZTM中国出海30强
- 🏆 2018-2019年中国互联网100强
- 🏆 2018年Facebook中国出海领先品牌50强
- 🏆 2019-2020年度国家文化出口重点企业和重点项目
- 🏆 2020 AppAnnie全球52强发行商
- 🏆 2020 Sensor Tower全球游戏发行商中收入33
- 🏆 2020 伽马数据&Newzoo全球移动游戏市场中国企业竞争力Top 10
- 🏆 2021 App Annie全球52强发行商
- 🏆 2021 伽马数据中国上市游戏企业竞争力15强
- 🏆 2021-2022年度国家文化出口重点企业
- 🏆 2021 凯度BrandZ中国全球化品牌50强



以科技传颂文明

CELEBRATE CIVILIZATIONS WITH TECHNOLOGY