## YOOZOO 游族

科技传颂文明

## 目录 CONTENTS



关于游族 ABOUT YOOZOO



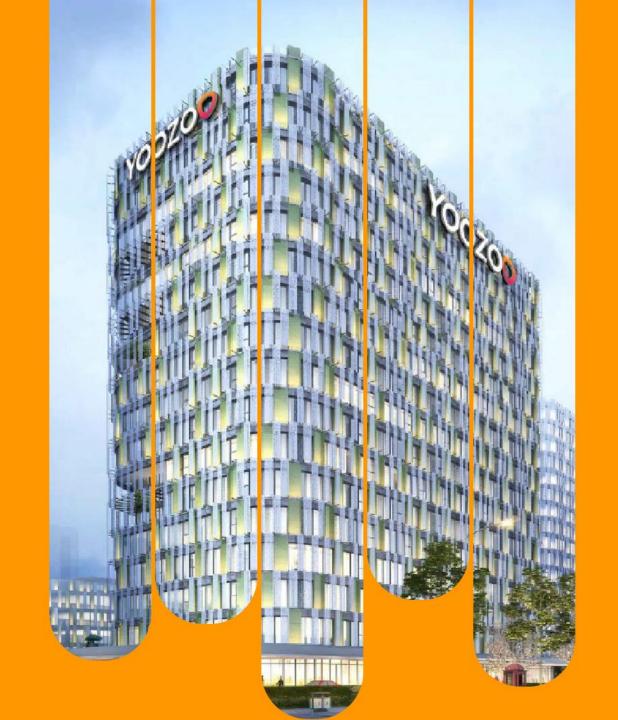
业务介绍 BUSINESS INTRODUCTION



社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY



公司荣誉 YOOZOO AWARDS





## 关于游族

**ABOUT YOOZOO** 



## 游族简介

YOOZOO OVERVIEW

游族网络成立于2009年,是一家全球化研运一体的游戏公司,总部位于上海,并在德国、新加坡、日本等多个国家设有分支机构。2014年6月,游族网络正式登陆中国A股主板。

立足全球化游戏研发与发行,游族网络已成功推出《少年三国志》系列、《女神联盟》系列以及《山海镜花》《绯色回响》《新盗墓笔记》《权力的游戏》凛冬将至》《圣斗士星矢觉醒:十二宫骑士》《战火与永恒》等多款知名游戏产品。在海外积累1000多个合作伙伴,发行版图遍及欧美、中东、亚洲及南美等200多个国家及地区,全球累计近10亿用户。

## 使命愿景战略

YOOZOO MISSION & VISION & STRATEGY



使命

科技传颂文明



愿景

具有全球影响力的 一线游戏厂商



战略

全球化卡牌+

# 游族价值观



敢想敢梦敢作敢当

实事求是简单真诚

尊重专业精益求精

### 游族历程

#### YOOZOO HISTORY



#### 游族网络成立

游族网络股份有限公司成立,总部位于上海

#### 立足游戏研发

首款SLG《三十六计》上线

2009

#### 游族网络成功上市

游族网络正式登陆中国A股主板

2014

#### 发行业务迎来大发展

《女神联盟》用户、流水双破亿 《萌江湖》月流水破干万

2013



#### 研发实力扩容

收购Bigpoint,加强海外研发战略布局

#### IP优势强化

获得《盗墓笔记》正版P授权, 同名页游上线

2016



#### 卡牌标杆产品实现新突破

《少年三国志》手游20天流水破亿

2015



#### 精品化路线拓展新赛道

首款自研MMO手游《天使纪元》 上线,日流水峰值过干万

2018

(25)

30强

全球化战略深入 入选BrandZ™中国出海品牌

全球化肾扩容

获得全球热播美剧《权力的

游戏》IP的手游开发授权

代理权,于2月正式上线

2017

获得二次元IP游戏《刀剑乱 舞-ONLINE-》中国地区独家



#### IP驱动,海外业务屡创佳绩

《权力的游戏凛冬将至》手游、页游上线 海外代理发行的《圣斗士星矢:觉醒》在 欧美、韩国、东南亚等地上线

2019



卡牌赛道持续深耕

2020

《少年三国志2》三月流水破10亿

《少年三国志:零》破单日流水最高纪录

#### 明确"全球化卡牌+"战略

公司聚焦主营业务、主力赛道、 主要项目,明确"全球化卡牌+" 战略

自研SLG新游《战火与永恒》 在欧美、韩国等地区陆续上线

2021



#### 游族发布价值观"敢、真、精"

游族共创共建、共推共守"敢、真、精 价值观

《绯色回响》10月正式上线日本、东南亚地区

2022



#### 成立△Ⅰ创新院

Al创新院正式揭牌,聚焦突破 "AlGC"和"Al赋能游戏全球化",进 一步提升公司工业化生产能力

2023



#### 多款新品即将全球上线

《三国云梦录》3月21日正式上线 《少年西游记2》4月30日正式上线

. . . . .

2024



## 业务介绍

**BUSINESS INTRODUCTION** 



### 研运一体

#### INTEGRATION OF RESEARCH AND OPERATION



















































## 全球化

#### **GLOBALIZATION**

游族网络秉持着"全球化产品、区域化运营"的方针,持续深化海外产品矩阵,加速全球化与区域化布局,通过海外成立子公司及研发中心以及全球战略伙伴的合作达到区域流量整合,深度全球化发行。





#### 发行范围

覆盖200多个国家和地区 全球用户近10亿



#### 全球合作

与谷歌、苹果、微软、育碧、Netflix等 1000余家全球伙伴建立合作

### IP驱动

#### **GLOBAL OPERATION OF IP**

游族网络通过引进+自研的模式,不断扩展自身IP矩阵,实现IP产品的全球化经营。

一方面,引进包括《三体》、《权力的游戏》、《盗墓笔记》等全球顶级IP,共创全球娱乐经典。

另一方面,以游戏传承中国传统文化,打造《少年三国志》系列以及《山海镜花》-归来等IP产品,以中国优秀文化内容赋能产品,并基于全

球发行网络,传播中国文化。



· 引进IP



《少年三国志》系列



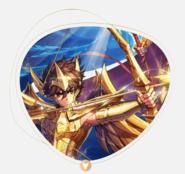
《女神联盟》系列



《山海镜花》-归来



《权力的游戏 凛冬将至》



《圣斗士星矢觉醒:十二宫骑士》



《盗墓笔记》



《三体》



全球注册用户1.5亿全球累计总流水71亿



App Store首发免费榜<mark>第</mark>

上线一年全球累计流水35亿

硬核联盟超明星推荐

中国港澳台畅销榜Top 1

韩国畅销榜Top 4

日本畅销榜Top 20

泰国畅销榜Top 5

2020年全球App Store & Google Play收入To



### 少年卡牌系列













Facebook平台RPG类网页游戏畅销

#### 排行第一

2.4亿全球累计注册用户

39亿全球累计收入

女神联盟系列









#### 权力的游戏 GAME-FIRENES VANTER-COMMING →凛冬将至~

HBO官方正版授权手游腾讯代理发行上线5天3次App Store今日推荐



游族网络亚太地区发行 Google Play亚太全区域推荐 中国港澳台畅销榜Top 10 韩国畅销榜Top 20

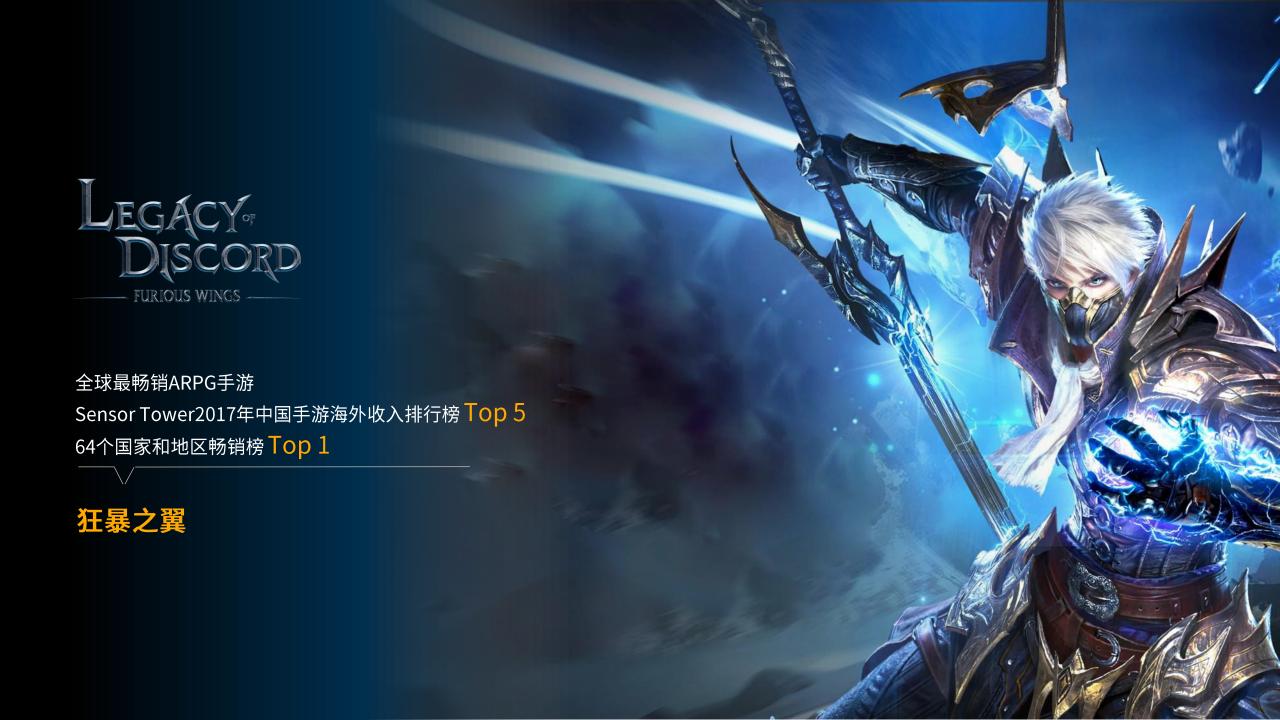


WINTER IS COMING™
The officially licensed browser game

HBO官方正版授权页游 2700万累计全球用户量 6次Facebook全球推荐

权力的游戏 凛冬将至







游族网络海外发行腾讯天美工作室研发车田正美工作室正版授权20+个国家和地区畅销榜Top1上线一年流水破1亿美金Google Play "2019年度最佳对战游戏"2020年全球App Store & Google Play收入Top

圣斗士星矢觉醒: 十二宫骑士





自研SLG策略战争手游 2021年1月上线全球

30余个国家策略/模拟品类畅销榜前十

全球 160 多个国家和地区的Google Play推荐

韩国Google Play下载榜Top 2

日本iOS免费榜Top 3

中国iOS免费榜Top 2

战火与永恒















## 社会责任

**SOCIAL RESPONSIBILITY** 



## 党建活动

#### PARTY BUILDING ACTIVITIES









2020年1月15日,游族网络股份有限公司党委成立,下设 3个党支部,目前在册党员人数为125人。

- 加强支部建设,健全党建组织架构
- 提高党性修养,开展主题党日活动
- 搭建交流平台,共建互学共同提升
- 树立示范标杆,发挥先锋模范作用

## 社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY



#### 文化先锋

游族立志于向全世界传播民族文化,以工业化思维打造多元文化产业体系。从《少年三国志》到《三体》,游族打造了多款世界级影响力的文化精品。



#### 双创孵化

游族整合上下游资源,以"产业链+孵化+投资"思路不断培育创新产品和优秀创业团队。 游族签约上海交大,探索产学研模式,推动科技文化创新产业发展,成立创新创业中心。



#### 公益理念

游族通过专业的公益服务、国际化的规范操作,对科技、文化领域中具有原创性、创新性、实验性项目给予资金扶持。

游族成立游族公益基金会,积极投身公益慈善事业。

## 游族基金会简介

#### YOOZOO FOUNDATION









#### 2015年6月,游族网络发起创立上海游族公益基金会

游族公益以"分享快乐,守护梦想"为愿景搭建公益平台,关注 青少年的成长与发展。依托游族网络的产业优势,游族公益专注 于科技与文化领域的青少年公益事业,致力于成为中国公益的实 践者、创新者和推广者。



## 公司荣誉

YOOZOO AWARDS



### 公司荣誉

#### YOOZOO AWARDS

- ♥ 2015年以来国家文化出口重点企业
- ▼ 2017-2018年上海市文明单位
- 2017-2018年BrandZTM中国出海30强
- ▼ 2018-2019年中国互联网100强
- ♥ 2018年Facebook中国出海领先品牌50强
- ▼ 2019-2020年度国家文化出口重点企业和重点项目
- ♥ 2020 AppAnnie全球52强发行商
- ▼ 2020 Sensor Tower全球游戏发行商中收入33
- ▼ 2020 伽马数据&Newzoo全球移动游戏市场中国企业竞争力Top 10
- ▼ 2021 App Annie全球52强发行商。
- ▼ 2021 伽马数据中国上市游戏企业竞争力15强
- ♥ 2021-2022年度国家文化出口重点企业
- ▼ 2021 凯度BrandZ中国全球化品牌50强
- ▼ 2021 中国游戏出海扬帆奖十佳全球化发行商
- ♥ 第九届金茶奖2021年度最佳出海游戏企业
- ♥ 2021Twitter中国出海领导品牌

- ▼ 2021 伽马数据&Newzoo全球移动游戏市场中国企业竞争力Top 15
- ▼ 2022 伽马数据中国上市游戏企业竞争力15强
- ▼ 2022伽马数据中国游戏企业"白马奖"
- ▼ 2022伽马数据中国游戏企业研发竞争力Top 15
- ▼ 2022中国游戏出海扬帆奖十佳全球化游戏发行商
- ▼ 2022金翎奖最具影响力移动游戏发行商
- ▼ 金茶奖GTA2022最佳出海企业
- ▼ 2022金狮奖优秀出海企业奖
- ▼ 2022金手指奖年度中国游戏行业游戏研发先进单位
- ▼ 2022金手指奖年度中国游戏行业优秀企业
- ♥ 2023-2024年度国家文化出口重点企业
- ▼ 2023金翎奖年度最具影响力移动游戏发行商
- ▼ 2023金手指奖年度中国游戏行业优秀企业
- ▼ 2023金茶奖年度最具影响力企业
- ▼ 2023年金口奖年度优秀公司
- ♥ 2023中国游戏出海扬帆奖十佳全球化游戏发行商

## YOOZOO游族

科技传颂文明